Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

- [√] Keusahawanan
- [ ] Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

- [√] Telekom Malaysia (TM)
- [ ] Celcom
- [ ] Maxis
- [ ] Digi
- [ ] Packet 1 (P1)
- [ ] Time
- [ ] Redtone
- [ ] Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumat PI1M	

Nama PI1M	***Pi1M Pekan Jelawat***		
Nama Pengurus	*Khairusy Syakirin Bin Mustapa*	**No. Telefon**	*0133938835*
Nama Penolong Pengurus	*Mohamad Ridzuan Bin Alias*	**No. Telefon**	*017-9007129*
Email	*pekanjelawat@pi1m.com.my*		

Lokasi

Daerah	*Bachok*	**DUN**	*Jelawat*
Mukim	*Jelawat*	**Parlimen**	*P.025 Bachok*
Negeri	*Kelantan*		

Maklumat Individu/ Organisasi

Nama	***Encik Ahmad Faris B Haji Yusof***	**Umur**	***20***
Email	***faris2_96@yahoo.com***	**No. Telefon**	***Dirahsiakan (atas permintaan En. Faris)***
Alamat	***Gunong, Bachok, Kelantan.***	**Tahun menjadi Ahli PI1M**	***2010***

Bentuk perniagaan	*Usahawan perniagaan atas talian (Produk Makanan/Makanan Kesihatan, dan Pakaian).*
Kisah kejayaan	<u>**Latar belakang**</u> *En. Faris menjalankan perniagaan atas talian (Produk Makanan/Makanan Kesihatan, dan Pakaian), menjual dan membekal secara kecil-kecilan disekitar Bachok dan Kota Bharu.* <u>**Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M**</u> *Pendapatan bulanan beliau hanya sekitar RM800 – RM1200 sahaja sebulan. Jumlah pelanggan bulanan pula adalah sekitar 15-20 sahaja.* <u>**Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M**</u> *Melalui kelas serta asas keusahawanan yang dianjurkan oleh Pusat Internet 1Malaysia Pekan Jelawat, beliau dapat mengembangkan lagi kemahiran dalam berniaga secara ‘online’ serta mempelbagaikan lagi corak pemasaran produk jualan beliau terutamanya melalui akaun facebook. Internet sangat membantu dalam sistem pemasaran dan peningkatan penjualan produk beliau. Melalui akaun facebook beliau telah mempromosikan produk beliau. Pelanggan beliau kini telah berkembang ke seluruh negara dengan melalui promosi facebook. Pendapatan bulanan beliau kini mencecah antara RM1500 – RM3000.*
Penggunaan PI1M	<u>**Apa yang dipelajari melalui PI1M**</u> - *Mempelajari cara membuat pemasaran online melalui FB, Blog, Instagram, mudah.my dan lelong.my* - *Mempelajari Ms. Office terutamanya Excell bagi memudahkan pengiraan stok produk, pengiraan untung dan rugi serta pengiraan kos dan modal.* - *Mempelajari cara mengambil order melalui FB, Whatsapps dan Instagram*

<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>

Pi1M sangat membantu sesiapa sahaja yang perlukan kemudahan dari segi teknologi maklumat dan juga kemudahan internet. Hal ini, menjadikan PI1M sebagai pusat tumpuan terutamanya kepada semua lapisan umur.

- *PI1M membantu mempromosikan produk*
- *PI1M memberi khidmat nasihat, kemudahan internet dan input tambahan*
- *Pi1m memyediakan peluang untuk menyertai kelas dan bengkel keusahawanan yang sangat membantu usahawan usahawan online*

Online Platform

Laman Web	-	**Blog**	-
FB	*Ahmad Faris Yusof*	**Instagram**	-
Whatsapp	***017-9173641***		

Gambar & Keterangan

i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri

En. Ahmad Faris dua dari kanan bersama rakan-rakan semasa menghadiri bengkel latihan ICT.

ii) Produk / Hasil Transformasi

(Snek / kudapan)
Beberapa contoh produk makanan sedia dimakan dan dimasak yang dijual oleh En. Ahmad Faris B Haji Yusof.

iii) Promosi di Media Sosial

Mee Segera Sufimie yang sesuai untuk mereka yang sibuk dan cepat untuk dimasak.

	iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb) En. Ahmad Faris juga aktif dalam persatuan Belia 4B. Sedikit sebanyak membantu beliau meluaskan lagi pasarannya produk jualannya.
Maklumbalas	*Melalui pemerhatian beliau mencadangkan agar Pi1M mempergiatkan lagi promosi di peringkat sekolah serta dalam komuniti setempat kerana masih ramai lagi yang belum mengetahui fungsi sebenar penubuhan PI1M. Penubuhan Pi1m adalah tepat kerana banyak memberi manfaat, yang juga berpeluang untuk menyertai kelas dan bengkel keusahawanan yang dianjurkan. Setakat hari ini beliau sangat berpuas hati dengan mutu perkhidmatan di PI1M.*

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada
noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	**sebelum 1 April**
Suku Kedua (April – Jun)	**sebelum 1 Julai**
Suku Ketiga (Julai – Sep)	**sebelum 1 Oktober**
Suku Keempat (Okt – Dis)	**sebelum 1 Januari**